

UNIDAD DE INNOVACIÓN INTERNACIONAL, UII IMADE - MADRID NETWORK

Information Day

4ª Convocatoria – Transporte Sostenible por Superficie

Taller Intermodalidad & Logística

Madrid, 15 de septiembre de 2010.



Madrid Network



Comunidad de Madrid
www.madrid.org

Instituto
Madrileño
de Desarrollo



Los retos de una economía global

Las nuevas reglas del sistema

Ha surgido muchos y complicados retos...

- **Cierre de las empresas menos competitivas.**
- Incremento en **costes** y en **competencia**.
- **Exigencia de gran competitividad.**
- **Situación económica** internacional (y aún más nacional) **adversa**.

- **Estar en la “ola” innovadora.**
- **Atracción de recursos globales.**
- **Cooperación a nivel mundial.**
- **Economías de aprendizaje y alcance globales.**

Pero también oportunidades...



Madrid región “business friendly”.

Nuestros liderazgos

- Región española con mayor inversión en I+D+i: casi un 2% en Madrid frente al 1,27% en España.
- 30.040€ PIB por habitante en 2008 (30% superior a la media española). Madrid: entre las 25 regiones más ricas de Europa.
- Principal foco de atracción de inversiones extranjeras en España, (el 60,4% en la última década)
- Líder en creación de empresas (19,5% del total español).
- Sede de las principales empresas españolas y multinacionales.



Política de I + D + i de Madrid IMADE

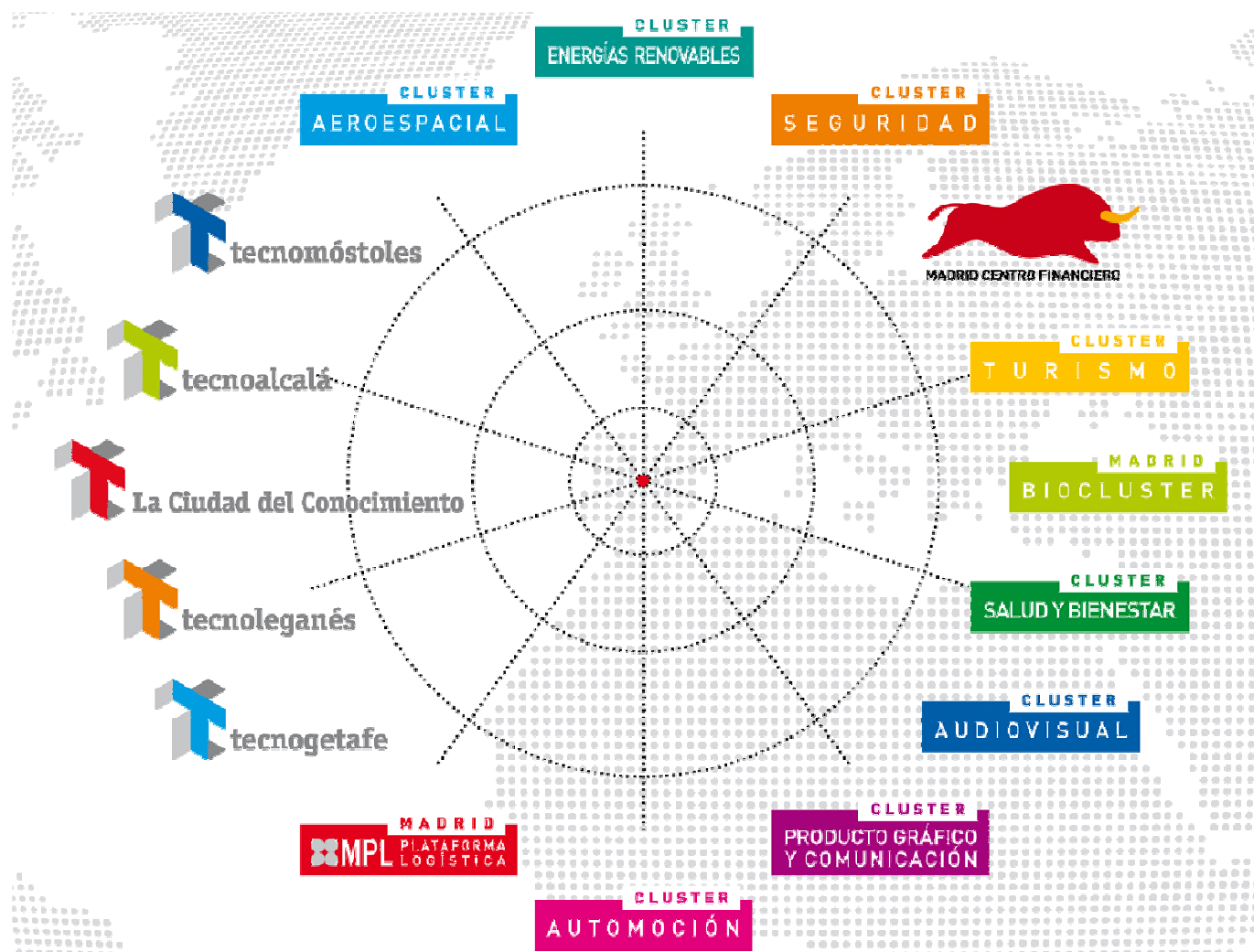
MADRID NETWORK

RED DE PARQUES Y CLUSTERS DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Articular, fortalecer y potenciar
el sistema de **innovación** de
nuestra Comunidad.



Instituto
Madrileño
de Desarrollo



LOS SERVICIOS

- Asesoramiento para la financiación de inversiones
- Asesoramiento fiscal en I+D+i
- Detección de grandes proyectos de infraestructuras
- Captación de recursos económicos públicos y privados
- Unidad de Innovación Internacional (UII)
- Networking- Servicio en Red
- Unidad de innovación tecnológica para la detección de proyectos de innovación y puesta en marcha
- Promoción y comunicación



LA UNIDAD DE INNOVACIÓN INTERNACIONAL IMADE – MADRID NETWORK

Para dar servicio a Madrid Network, se crea en el **Departamento de Internacional** del Instituto Madrileño de Desarrollo (IMADE), una UII con el objetivo principal de **fomentar y facilitar la participación de empresas madrileñas en el 7º PM**, promoviendo en especial la **incorporación de nuevas empresas**.



PROGRAMA TECNOEUROPA



OBJETIVOS DE LA UII

El objetivo primordial de la UII es el **incremento de la participación empresarial española en proyectos europeos de I+D+i**, en especial del 7PM, promoviendo la incorporación de nuevas empresas y facilitando la participación de empresas madrileñas en el programa. Para ello, promueve la **mejora de la calidad de las propuestas, mediante orientación y apoyo en la fase de preparación y formación de los consorcios**.

La finalidad es conseguir entre todos que la Comunidad de Madrid, y en concreto, sus empresas, obtengan el retorno del 7PM que les corresponde según su peso económico.



¿Cómo se debe proceder para participar en el 7PM, y qué tipo de apoyo se puede recibir desde las UIIs?

- ➡ Detección de oportunidades de participación en 7PM.
- ➡ Motivación de la participación y liderazgo en 7PM,
- ➡ Intermediación para la formación del consorcio,
- ➡ Interlocución con los agentes internacionales que interactúan en cada ámbito concreto,
- ➡ Asesoramiento en la redacción y presentación de la propuesta,
- ➡ Apoyo en la negociación del acuerdo de subvención con la Comisión Europea y firma del contrato,
- ➡ Soporte en la ejecución del proyecto y presentación de informes intermedios y finales.

Además, la UII de IMADE - Madrid Network:

- ⇒ Informa sobre oportunidades de financiación (convocatorias),
- ⇒ Organiza jornadas informativas,
- ⇒ Difunde ideas de proyecto y búsquedas de socios entre los miembros de Madrid Network,
- ⇒ Da a conocer redes sectoriales y plataformas tecnológicas relevantes para los sectores de Madrid Network,
- ⇒ Informa sobre eventos europeos y novedades normativas,
- ⇒ Organiza Desayunos Tecnológicos con los miembros de los Clusters de la Comunidad de Madrid,
- ⇒ Representa a Madrid Network y a sus miembros en España y en Europa y la da a conocer como organización aglutinadora de socios de calidad para proyectos del 7PM,
- ⇒ Fomenta la cultura de participación en programas, eventos, plataformas y proyectos europeos entre las empresas de la región.

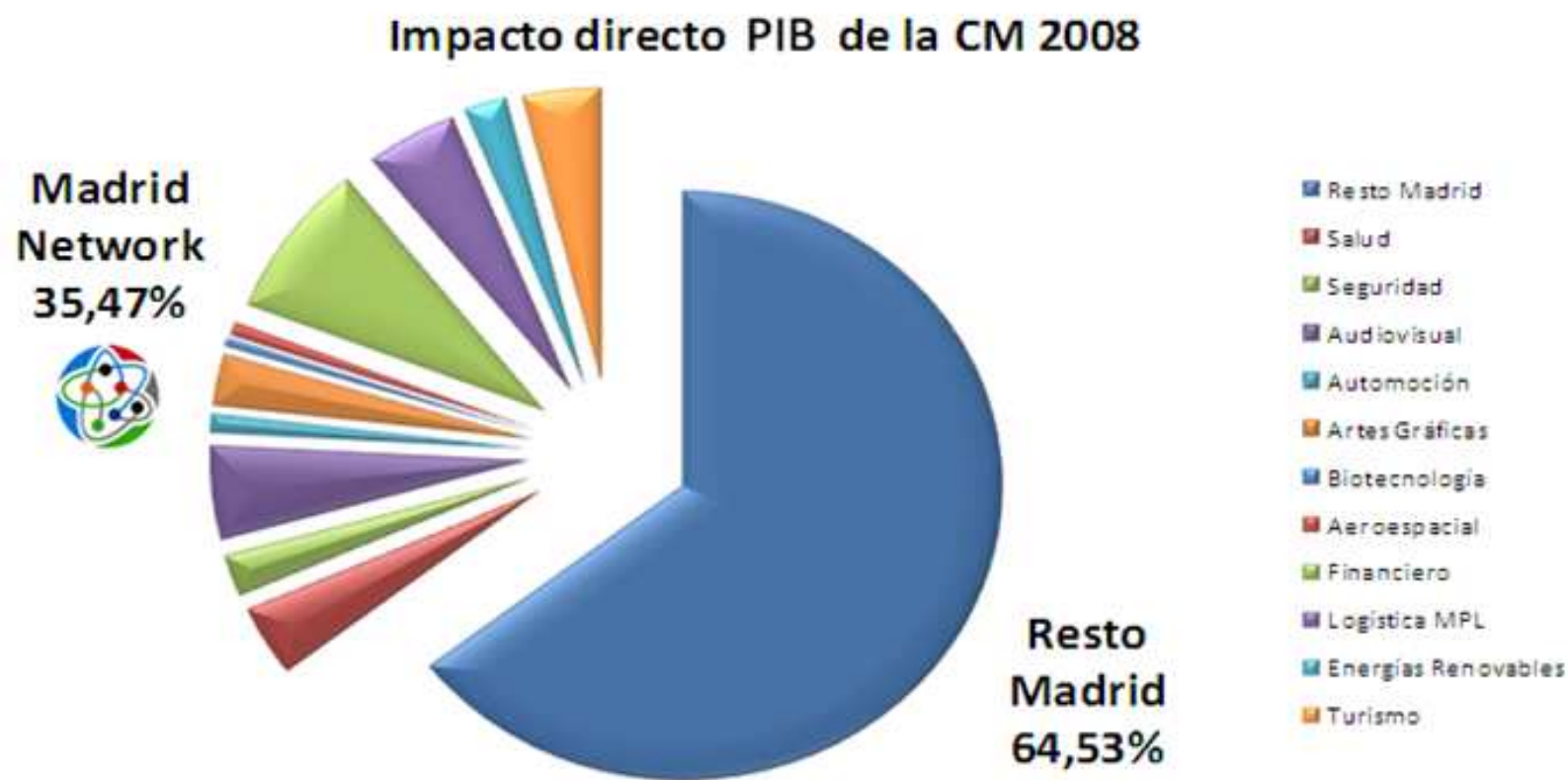


Participación de IMADE y Madrid Network en proyectos europeos, como cauce para acercar a las empresas madrileñas a los proyectos colaborativos transnacionales

- ➡ Desde la puesta en funcionamiento de la UII, han sido aprobados 6 proyectos europeos en los que IMADE, Madrid Network y varios de los Clusters participan como socios o coordinadores, financiados dentro del 7º PM, el CIP e INTERREG.
- ➡ Además, la UII ha participado en la incorporación de IMADE a cinco ERA-NETs y asesora a las empresas madrileñas para la participación en las mismas:
 - ERA-SME
 - CORNET
 - EUROTRANSBIO
 - MATERA+
 - LEAD ERA

De entre las 26 propuestas europeas presentadas por socios madrileños a las convocatorias de estas Era-net, 10 han sido aprobadas. El presupuesto total de los proyectos aprobados es de 11.539.300€, correspondiendo 3.777.187€ a las empresas madrileñas.

Impacto directo de los clusters en el PIB regional 2008



CLUSTER DE AUTOMOCIÓN



CLUSTER DE AUTOMOCIÓN

- PSA
- IVECO
- JOHN DEERE
- TAFIME
- RECUBREMETAL
- TECNIDE
- AECIM
- SAARGUMMI
- INSIA
- IMADE
- BOSCH
- AUXIM
- PRECIMECAN
- FORJANOR
- AVIA
- NAGAMOHR
- i-ALPE
- INDUSTRIAS GES
- INDEPLAS
- ECOCOMBUSTIÓN EUROPEA
- MADRID EMPRENDE



CLUSTER DE AUTOMOCIÓN

Creación abril de 2007.

22 socios.

Apoya e impulsa los proyectos de innovación que más valor añadido aporten al sector y a la economía en general.

Fomenta la internacionalización de las PYMES.

Propicia las oportunidades de Negocio aportando contactos cliente-proveedor y acercando las grandes empresas a las PYMES.



MADRID PLATAFORMA LOGÍSTICA



MADRID PLATAFORMA LOGÍSTICA

Transporte



Operadores logísticos integrales



Fabricantes / Distribuidores



Puertos / Terminales portuarias



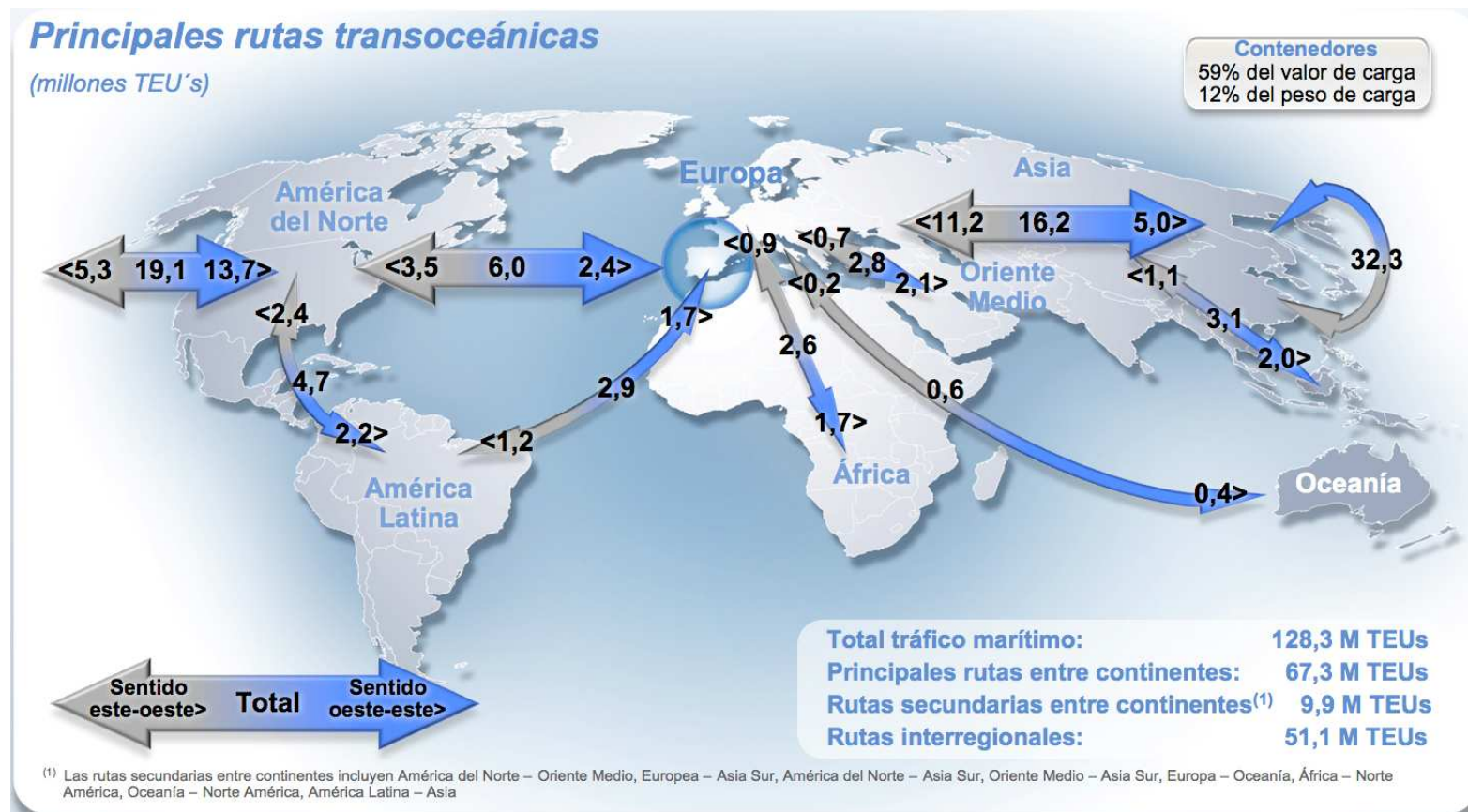
Constructoras / Promotoras



Ingenierías



La Península Ibérica es el centro natural de distribución del sudoeste de Europa por su posición geoestratégica.



Fuente: 2007 Containerisation International, Análisis A.T. Kearney

¿Qué aportan los proyectos europeos con respecto a los nacionales y regionales?

- Colaboración internacional,
- Incremento de la competitividad,
- Ayuda financiera significativa a las actividades de I+D y demostración,
- Internacionalización de estrategias y mercados,
- Compartir riesgos en las actividades de investigación y desarrollo tecnológico,
- Acceso a información privilegiada a nivel europeo y a nuevos conocimientos,
- Renovación tecnológica y solución de problemas científicos e industriales actuales a escala europea,
- Mejora de la imagen de la entidad: visibilidad y prestigio.

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Paloma Lozano Gutiérrez
Unidad de Innovación Internacional
IMADE / Madrid Network

paloma.lozano@madridnetwork.org

